



Port Performance Summit Brasil 2025 consolida posição como um grande encontro de tecnologia aplicada e inovação portuária no país

Dois dias de imersão reuniram 230 profissionais, 40 portos e terminais de 13 estados e mostraram, na prática, como tecnologia, automação e digitalização estão transformando o setor portuário brasileiro.

São Paulo, outubro de 2025 – O **Port Performance Summit Brasil** voltou a reunir o setor portuário em São Paulo e deixou claro: a segunda edição veio para consolidar o evento como um importante encontro focado em conteúdo, discussões técnicas, networking, relacionamento e novos negócios para quem busca implementar projetos que visam aumentar a eficiência, produtividade, capacidade, segurança e sustentabilidade no setor. Nos dias 01 a 02 de outubro, o **AMCHAM Business Center** recebeu 230 profissionais, um **crescimento de 35%** em relação a 2024, e **40 portos, terminais e autoridades portuárias de 13 estados**.

Foram **16 horas intensas de conteúdo e networking**, com **13 palestras, 07 painéis de liderança e mais de 20 cases práticos**. Tudo isso conduzido por **45 palestrantes de referência**, que compartilharam conhecimento, experiências, insights, perspectivas e resultados reais em iniciativas de inovação, tecnologia, automação e digitalização.

“O **Port Performance Summit Brasil** tem a missão de servir como uma plataforma estratégica, e além de debater tendências, conseguimos mostrar exemplos concretos que vão impactar a eficiência, a competitividade e a sustentabilidade dos portos e terminais brasileiros”, destacou Michael Fine, diretor da **Double Down Live Marketing (DDL M)** empresa realizadora e organizadora do evento.

Entidades de classe do setor em alta evidência

Várias entidades de classe do setor tiveram papel central na programação da edição 2025:

- **ABTRA (Associação Brasileira de Termin**

- **ABRATEC (Associação Brasileira de Terminais de Contêineres de Uso Público)** colocou em pauta a otimização de processos de gate, pátio e berços nos terminais de contêineres.
- **IAPORTS (Associação Internacional de Desenvolvimento Portuário)** coordenou uma discussão com diversos profissionais referências do setor portuário sobre as mais importantes tendências globais na aplicação de tecnologia e inovação.
- **ABEPH (Associação Brasileira das Entidades Portuárias e Hidroviárias)** teve representantes de dois associados, que apresentara e debateram boas práticas em estratégias vencedoras na relação porto-cidade.
- **ABTP (Associação Brasileira dos Terminais Portuários)** trouxe a discussão sobre transformação digital e gestão de dados para a eficiência operacional.

Foi um momento importante de prestígio e protagonismo das associações, que ajudaram a costurar debates de alto nível e muito práticos.

Cases e discussões que marcaram o evento

Entre os destaques da programação:

- **Santos Brasil** apresentou cases e insights dentro do desenvolvimento de uma cultura onde a liderança e gestão da empresa utiliza dados e analítica de dados para apoiar à tomada de decisão.
- **APM Terminals Suape** mostrou insights importantes no seu projeto de ter o terminal 100% eletrificado, que vai ser o primeiro da América Latina.
- **Porto Itapoá, Vale, Log-In TVV e Portocel** trouxeram diversos cases sobre inovações em automação, sistemas autônomos e tecnologias aplicadas ao negócio.
- **Complexo Industrial Portuário de Suape** apresentou como vem utilizando estratégias efetivas de Inovação Aberta para reforçar sua cultura de inovação e implementar novos projetos agregadores no que tange à eficiência operacional.
- O **Ministério de Portos e Aeroportos (Mpor)** apresentou dados inéditos sobre os avanços digitais do setor.

Além da densidade técnica, os debates trouxeram exemplos práticos e inspiraram os participantes a pensar em novas soluções para seus próprios terminais e portos.

Contribuição de conteúdo relevante de grandes fornecedores especialistas do setor portuário

Empresas de grande destaque no setor portuário contribuíram para o sucesso da programação temática com conteúdo de alta qualidade sobre como as suas soluções estão agregando valor aos negócios dos seus clientes, e em várias palestras participaram juntos aos seus clientes numa discussão dinâmica e enriquecedora.

- **Siemens** apresentou insights relevantes nas suas soluções modulares em automação e infraestrutura portuária.
- **HidroMares+SGS** trouxe resultados alcançados com a implementação dos seus equipamentos meteorológicos e oceanográficos no Porto Sudeste e como estão contribuindo para melhorias na eficiência operacional.
- **iPORT Solutions** coordenou e moderou um painel dinâmico com participação de três clientes, inclusive o COPI e o TESC sobre a transformação e gestão tecnológica na logística integrada dos terminais de granel.
- **Hatch** apresentou como o uso de ferramentas digitais na entrega de projetos portuários pode criar vantagens competitivas, e exemplificou com insights de cases de sucesso.

- **Itaipu Parquetec** compartilhou sua expertise no tema de como a conectividade, cibersegurança e robótica podem transformar a eficiência, a segurança e a competitividade de portos e terminais.

Networking e experiências exclusivas

Não foi só o conteúdo que chamou atenção, pois o networking de alto padrão esteve presente durante os dois dias de evento – com novos momentos de interação lançados pela organização, como o **Coquetel de Boas-vindas** e a **Experiência Cultural & Gastronômica com Produtos Artesanais Gaúchos**, que deu um toque especial ao encerramento do evento.

O evento também contou com **15 parceiros de apoio oficial**, **6 patrocinadores de peso** – **Siemens, HidroMares+SGS, iPORT Solutions, Hatch, Logcomex e Itaipu Parquetec** – além de dois parceiros de mídia: **Informativo dos Portos** e **Porto & Negócios**. Também, a **Fundação CENEP** (Centro de Excelência Portuária de Santos), criada em 2007 em parceria com a Prefeitura Municipal de Santos, a Autoridade Portuária de Santos (antiga Codesp) e o Conselho de Autoridade Portuária do Porto Organizado de Santos, teve uma participação de destaque como Parceira Estratégica do evento.

Missão cumprida

Com clima de entusiasmo, o **Port Performance Summit Brasil 2025** cumpriu sua missão: gerar conhecimento, insights, negócios e conexões estratégicas. Para quem esteve presente, a sensação foi de estar um passo à frente, de ter participado de um momento diferenciado para o setor.

“Os participantes de 2025 saíram do evento com conhecimento prático, inspiração, novas conexões e uma visão mais clara sobre diversas aplicações de inovação e tecnologia aplicada ao negócio. Com a sensação de missão cumprida continuaremos empenhados em contribuir para o avanço e desenvolvimento contínuo do setor portuário brasileiro”, destacou **Michael Fine**, diretor da **Double Down Live Marketing (DDLML)** empresa organizadora do evento.

Serviço:

Port Performance Summit Brasil 2025

Data: 01 a 02 de outubro de 2025 – 8h às 18h

Local: AMCHAM Business Center – São Paulo/SP

Mais informações: www.portperformancesummit.com.br

Patrocínio Oficial: Siemens, HidroMares, iPORT Solutions, Hatch, Logcomex, Itaipu Parquetec

Mídia Oficial: Informativo dos Portos, Portos & Negócios

Parceria Estratégica: Fundação CENEP

Apoio Oficial

Sobre a Double Down Live Marketing (DDLML)

A DDLML é uma empresa especializada em live marketing com foco em feiras de negócios, congressos técnicos e eventos corporativos, cuja equipe tem mais de 40 anos de experiência no setor. É uma empresa sólida e ágil, que acredita na importância de eventos presenciais para o crescimento e desenvolvimento da economia.

Contato para mais informações:

Michael Fine

Diretor

Double Down Live Marketing

Cel/Whatsapp: 11 99332-3244

Email: fine@doubledown.com.br